

工商管理专业人才培养方案

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

代码: 120201K

名称: 工商管理

年 : 年

授 : 管理 士

二、培养

(一) 培养目标

本专业培养能适应 21 世纪社会经济发展要求, 满足现代工商企业、商业、人力资源管理, 具有扎实理论基础、较强实践技能和发
潜力的高级管理人才。

(二) 培养规格

本专业学生应掌握管理、经济的基本理论和基本理

、主 二

实践教学环节包括：见、毕实、实、毕论等。

第二课活动包括：社会实践调查、科竞赛、生科成果（论、目、科奖励等）、格书考试、及技能（）模拟竞赛、社活动等。

本实践教学时比 39.2%。

五、分、例

、分 例

					(%)	分	分	分 (%)
识 课程	识必 课	493	433	926	37.94	42	52	29.5
	识 课	-	-	-	-	10		
科基础课程		633	18	651	26.67	36	36	20.5
课	必 课	477	81	558	22.86	31	48	27.3
	课	297	9	306	12.54	17		
课 实践 教 环节	集 实践教	-	-	-	-	23	31	17.6
	毕 论	-	-	-	-	8		
	第二课	-	-	-	-	9		
合 计		1900	541	2441	100	176	176	100

六、

划

一 修

划

			分							
识 必 课程	道德 法律基础	11180301	3	54	45	9	3	二	考查	
	国近 代史纲	11180204	2	36	30	6	2		考查	
	马克 基本 理	11180101	3	54	54		3		考试	D
	毛 东 和 国 色社 会 理论 概论(一)	11180201	3	63	54	9	3		考试	D
	毛 东 和 国 色社 会 理论 概论(二)	11180202	3	45	36	9	2	六	考试	D
	势 策	11180302	2	128	16	112	1	六	考查	
	大 (一)	11170101	4	60	42	18	4		考试	D
	大 (二)	11170102	4	72	50	22	4	二	考查	D
	大 (三)	11170103	4	72	50	22	4	三	考查	D
	大 (四)	11170104	4	72	50	22	4		考试	D
	大 (五)	11040101	1	30		30	2		考试	
	大 (六)	11040102	1	36		36	2	二	考试	
	大 (七)	11040103	1	36		36	2	三	考试	
	大 (八)	11040104	1	36		36	2		考试	
	计 机 化基础	11200101	3	60	30	30	4		考试	D
计 机程 设计基础	11200102	3	72	36	36	4	二	考试		
合 计			42	926	493	433				

二



			分							
科 基 础 课	高等 ()	21100303	4	60	60		4			D
	高等 (二)	21100303	4	72	72		4	二		
	代	21100306	2	36	36		2	三		D
	概率论 理 计	21100308	4	72	72		4			D
	经济	22010401	2	45	45		3		考试	D
	管理 理	22010402	3	60	60		4		考试	D
	会计 理	22010101	4	72	63	9	4	二	考试	D
	观经济	22010403	4	72	72		4	二	考试	D
	宏观经济	22010404	3	54	54		3	三	考试	D
	计 理	22010405	3	54	45	9	3		考试	D
	经济法	22010406	3	54	54		3	六	考试	D
计		36	651	633	18					

三 专业



			分							
必 课	市场	31010201	4	72	63	9	4		考试	D
		31010407	3	54	54		3	三	考试	D
	管理 筹	31010408	4	72	63	9	4		考试	D
	人力 管理	31010409	3	54	45	9	3	三	考试	D
	财 管理	31010104	4	72	54	18	4	三	考试	D
	生产 管理	31010410	3	54	45	9	3	六	考试	D
	企 略管理	31010411	3	54	54		3	六	考试	D
	流管理	32010425	3	54	45	9	3	六	考试	D
	管理	310104131	4	72	54	18	4		考试	D
计		31	558	477	81					
人 力 管 理 模 块 课 程	人力 培 开发	32010401	3	54	45	9	3		考试	
	酬 绩 管理	32010402	3	54	45	9	3		考试	
	人 测 评 理 论 方 法	32010403	2	36	27	9	2	六	考试	
	劳动 社会保 法	32010404	2	36	36		2		考试	
	社会 概论	32010405	2	36	36		2		考查	
	社会 理	32010406	2	36	36		2	六	考查	
	理	32010407	2	36	36		2		考查	
	国 化 概 论	32010408	2	36	36		2		考查	
	企 化	32010409	2	36	27	9	2	六	考查	
	公共关	32010220	2	36	36		2		考查	
	管理沟	32010410	3	54	45	9	3	六	考查	
	商 判 礼	32010221	2	36	27	9	2		考查	
	企 度 公 理	32010411	3	54	54		3		考查	
商	32010315	2	36	18	18	2	六	考查		
据库	32010412	3	54	36	18	3	三	考试		

企 管 理 模 块 课 程	计量经济	32010420	3	54	45	9	3	六	考查	
	计 (17 分)		39	702	603	99				
	创 企 管理	32010415	3	54	45	9	3	六	考试	
	国际贸 理论 实	32010313	4	72	54	18	4		考试	
	企 度 公 理	32010413	3	54	54		3		考查	
	财 金融	32010414	3	54	54		3		考试	
	家 企 管理	32010417	2	36	36		2	六	考查	
	国 化概论	32010408	2	36	36		2		考查	
	企 化	32010409	2	36	27	9	2	六	考查	
	电 商	32010418	3	54	36	18	3		考试	
	代	32010222	2	36	27	9	2		考试	
	市场调查 测	32010223	2	36	27	9	2		考试	
	财 报表分	32010106	2	36	27	9	2	六	考查	
	秘书	32010419	2	36	36		2	六	考查	
	管理沟	32010410	3	54	45	9	3	六	考查	
	商 判 礼	32010221	2	36	27	9	2		考查	
商	32010315	2	36	18	18	2	六	考查		
据库	32010412	3	54	36	18	3	三	考试		
计量经济	32010420	3	54	45	9	3	六	考查		
计 (17 分)			44	792	648	144				
合计			48	864	734	130				

11

		代	分				
集 实 践 教	军事 练 国防教	D1	2	2	4	3	
	毕 实	P0	10	11(七)	2(八)	10	七、八
	见	N1 1W	1	1	2	1	第二 年暑假
	见	N2 1W	1	1	2	1	第三 年暑假
	ERP 沙盘模拟 合实	32010702	2	5	5	1	七
	创 合实	32010703	2	6	6	1	七
	人力 合实	32010704	2	7	7	1	七
	电 商 合实	32010705	2	8	9	1	七
毕 论	T	8	1	8	8	八	
合计		30			27		
第 二 课	社会实践调查	P1	1			1	第二 年暑假
	创 大赛	C1	2	6	15	9	秋季
	生科 成果(论 、 目、科 奖励)	T1	2/				不定期
	格 书	T1	2/				不定期
	模拟 聘	P2	2	10	13	4	三
	券模拟大赛	C2	2	8	13	6	七
	产品 广大赛	C3	2	8	11	4	六
会计 识竞赛	C4	2	5	7	3	春季	
合计		15					

七、位 分

1. 备 栏标 “D” 的课程 课程。
2. 本 毕 低 分 175 分 (含 识 课 10 分, 第二课 9 分), 时 满 规定的 教 类课程 分。
3. 识 课 全 各 课程, 生 不低 10 分;
课共 25 门 62 分 (除去 课程, 两个模块课程 合计), 生 少 17 分。
4. 课 实践教 环节共计 39 分, 其 集 实践教 22 分。表 列第 二课 部分仅包含 举 的 实践教 模块的活动, 第二课 其 活动参 《平顶山 第二课 实践教 实施方案》 。 生参加 级 的第 二课 活动不低 9 分。