文化产业管理专业人才培养方案

（2016 版）

一、专业代　、专业　　、修业　　、　予　位

二、　养

三、　　专业主

　、　中　　二

五、　　、　分　　例

　　、　分　　例

六、　　划

一　　修　　划

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
通识必修										

课

	管理学原理	22070602	3	45	45		3	一	考试	D
	文化创意产业概论	22070601	3	45	45		3	一	考试	
	影视艺术基础	31070607	3	54	54		3	二	考试	D
	文化传播学	22070603	2	36	36		2	二	考试	D
	广播电视概论	22070303	2	36	36		2	二	考试	
	文化资源学	22070604	2	36	36		2	三	考试	
合计										

三 专业 划

				分							

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
				2	4	3	
						3	
						1	

七、 位 分