市场营销专业人才培养方案

```
一、专业代 、专业 、修业 、 予 位
        代 : 120202 称: 场
                              :
二、养
        ( )
                                标
                                                                       、本
                                                                                                                    代
          本
                              ,备创
                                                                                                                        , 21
代 场
发 , 代工
                                                                                                   工 的高
                                                                      场
                                                                                                                                                                  才。
    (二) 格

    本的
    场的本本

    策方的本
    4

    3
    5

    5
    6

    4
    5

    5
    6

    4
    5

    5
    6

    6
    6

    6
    7

    6
    7

    7
    7

    8
    7

    8
    7

    9
    7

    9
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    7

    10
    <
     。 得 个方的 、 :
        1.
```

等)、格 、 ()

动等。

分、 本 比 41.2%。

例 五、

					v	分	例			
							(%)	分	分	分 (%)
		必		493	433	926	38%	42		2.00/
程				-	-	-	-	10	52	29%
	础	程		633	18	651	27%	36	36	2 0%
		必		459	81	540	22%	30	47	26%
				279	27	306	1 3%	17	47	2 0 /0
				-	_	-	_	26	34	19%
	毕	()	_	-	-	-	8	34	19%

2423

 $1\,0\,0\%$

178

178

100%

1864

划 六、

//\	X.II					1.1				
		_	修			划				
			分							
	道德 法 础	11180301	3	54	45	9	3	_	查	
	代纲	11180204	2	36	30	6	2		查	
	本	11180101	3	54	54		3			D
	东 概 ()	11180201	3	63	54	9	3			D
	东 概 (二)	11180202	3	45	36	9	2			D
	策	11180302	2	128	16	112	1		查	
必	大 ()	11170101	4	60	42	18	4			D
	大 (二)	11170102	4	72	50	22	4	=	查	D
	大 ()	11170103	4	72	50	22	4		查	D
程	大 ()	11170104	4	72	50	22	4			D
	大 ()	11040101	1	30		30	2			
	大 (二)	11040102	1	36		36	2	=		
	大 ()	11040103	1	36		36	2			
	大 ()	11040104	1	36		36	2			
	础	11200101	3	60	30	30	4			D
	程础	11200102	3	72	36	36	4	=		
			42	926	493	433				

二 划

			分							
	高等 ()	21100305	4	60	60		4			D
	高等 (二)	21100306	4	72	72		4	1		D
	代	21100309	2	36	36		2			D
	概	21100312	4	72	72		4			D
		22010401	2	45	45		3			D
		22010402	3	60	60		4			D
础		22010101	4	72	63	9	4			D
		22010403	4	72	72		4	1-1		D
		22010404	3	54	54		3			D
		22010405	3	54	45	9	3			D
	法	22010406	3	54	54		3	11		D
			36	651	633	18	18	_	_	_

三专业 划

				分						
	场	,	31010201	4	72	63	9	4		D
	场	调查 测	31010202	4	72	63	9	4		D
	费		31010203	4	72	63	9	4		D
	代		31010204	4	72	63	9	4		D
必	告		31010205	3	54	45	9	3		
		策	31010206	4	72	54	18	4		D
	分	道	31010207	4	72	63	9	4		D
			31010208	3	54	45	9	3		D
				30	540	459	81			
		创	32010201	2	36	27	9	2		
		告策 案	32010202	3	54	45	9	3	查	
		公 策	32010203	2	36	27	9	2	查	
		房地产、 车策	32010204	2	36	36		2	查	
	策	策	32010205	2	36	36		2	查	
	東		32010206	3	54	45	9	3	查	
			32010207	3	54	54		3		
		场	32010208	3	54	54		3		
		风	32010209	2	36	36		2	查	
			32010210	2	36	36		2	查	
		服	32010211	2	36	36		2	查	

	32010212	2	36	36		2		
策	32010213	2	36	27	9	2	查	
	32010313	4	72	54	18	4	查	
公 财	32010112	3	54	45	9	3		
	32010423	3	54	45	9	3	查	
	32010425	3	54	45	9	3		
(17 分)		43	774	684	90			
	32010426	3	54	45	9	3	查	
付 电	32010427	2	36	36		2	查	
告策	32010214	2	36	36		2	查	
创	32010428	2	36	27	9	2	查	
传播	32010215	2	36	36		2	查	
	32010206	3	54	45	9	3	查	
	32010207	3	54	54		3		
场	32010208	3	54	54		3		
风	32010209	2	36	36		2	查	
	32010210	2	36	36		2	查	
服	32010211	2	36	36		2	查	
	32010212	2	36	36		2		
策	32010213	2	36	18	18	2	查	
	32010313	4	72	54	18	4	查	
公 财	32010112	3	54	45	9	3		
	32010423	3	54	45	9	3	查	
	32010425	3	54	45	9	3		
(17 分)		43	774	684	90			
		47	846	729	117			

		代	分				
	防	D1	2	2	4	3	_
毕		P0	10	11 ()	2 (八)	10	、八
		N1 * 1W	1	1	2	1	第二
		N2 * 1W	1	1	2	1	第
ERF		32010702	2	8	9	1	
创		32010703	2	6	8	1	
电		32010705	2	9	10	1	
		32010706	2	5	6	1	
毕		T1	8	1	8	27	八
			30				
	调查	P1	1			1	第二
创	大	C1	2	6	15	9	
第 二 二	成 (、 、)	T1	2/				不定
_	格	T1	2/				不定
		P2	2	10	13	4	
	大	C2	2	8	13	6	
产	大	C3	2	8	11	4	
		C4	2	5	7	3	春
			15	-	-	-	-